



ŁÓDZKI
AKCELERATOR
OBYWATELSKI

BIURO PROJEKTU - SIEDZIBA OKREGU ŁÓDZKIEGO ZHR
ul. REWOLUCJI 1905 r. 9/35; 90-273 ŁÓDŹ
tel. +48 502 293 115 - e-mail: info@lao.org.pl - www.lao.org.pl



Projekt dofinansowany ze środków
Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich



REGULAMIN KONKURSU 2018 – 1

ZAŁĄCZNIK NR 2 – KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ

NUMER WNIOSKU	
TYTUŁ PROJEKTU	

	Członek komisji konkursowej 1	Członek komisji konkursowej 2	Członek komisji konkursowej 3
PRECYZYJNOŚĆ I ZASADNOŚĆ OKREŚLONYCH ZADAŃ WRAZ Z REZULTATAMI			
1	<p>Czy działania zaplanowane w projekcie są spójne i realne? 0 pkt – Brak spójności i realności planowanych działań. 1 pkt – Minimalna spójność projektu (działania są częściowo spójne, a ich realność jest dyskusyjna). 2 pkt – Średnia spójność projektu (działania są ogólnie spójne i możliwe do realizacji). 3 pkt – Działania są bezdyskusyjnie spójne i realne.</p>		
2	<p>Czy przyjęte rezultaty są realne do osiągnięcia i adekwatne do zaplanowanych działań? 0 pkt – Rezultaty są nierealne i nieadekwatne do zaplanowanych działań. 1 pkt – Rezultaty możliwe, choć trudne do osiągnięcia, ich adekwatność jest dyskusyjna. 2 pkt – Rezultaty są możliwe do osiągnięcia i ogólnie adekwatne do zaplanowanych działań. 3 pkt – Rezultaty są realne i w pełni adekwatne do zaplanowanych działań.</p>		



ŁÓDZKI
AKCELERATOR
OBYWATELSKI

BIURO PROJEKTU - SIEDZIBA OKREGU ŁÓDZKIEGO ZHR
ul. REWOLUCJI 1905 r. 9/35; 90-273 ŁÓDŹ
tel. +48 502 293 115 - e-mail: info@lao.org.pl - www.lao.org.pl



Projekt dofinansowany ze środków
Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich



3	<p>Czy zaplanowane działania odpowiadają na potrzeby społeczności, do której są skierowane? 0 pkt – Zaplanowane działania w ogóle nie odpowiadają na potrzeby społeczności. 1 pkt – Zaplanowane działania odpowiadają w minimalnym stopniu na potrzeby społeczności. 2 pkt – Zaplanowane działania ogólnie odpowiadają na potrzeby społeczności, lecz nie są doprecyzowane. 3 pkt – Zaplanowane działania bezpośrednio odpowiadają na potrzeby społeczności i wprost wynikają z opisu analizy sytuacji społeczności.</p>	
PROMOCJA I SPOSÓB DOTARCIA DO ADRESATÓW		
4	<p>Czy zaplanowany sposób promocji projektu jest adekwatny do grupy docelowej i działań? 0 pkt – Sposób promocji w ogóle nie jest adekwatny do potrzeb grupy docelowej i działań projektowych. 1 pkt – Sposób promocji jest ogólnie adekwatny do potrzeb grupy docelowej i działań projektowych, lecz jego zakres jest minimalny. 2 pkt – Sposób promocji jest adekwatny do potrzeb grupy docelowej i działań projektowych, a jego zakres jest standardowy.</p>	
OKREŚLONO HARMONOGRAM REALIZACJI ZADANIA		
5	<p>Czy zaplanowany harmonogram jest adekwatny do założonych działań i precyzyjnie określony? 0 pkt – Określony harmonogram nie jest spójny z zakładanymi działaniami i rezultatami do osiągnięcia. 1 pkt – Harmonogram jest ogólnie rozpisany, lecz jego zakres jest minimalny. 2 pkt – Harmonogram jest szczegółowy, adekwatny do założonych działań i precyzyjnie określony.</p>	
ADEKWATNOŚĆ WYDATKÓW ORAZ RACJONALNOŚĆ BUDŻETU		



ŁÓDZKI
AKCELERATOR
OBYWATELSKI

BIURO PROJEKTU - SIEDZIBA OKREGU ŁÓDZKIEGO ZHR
ul. REWOLUCJI 1905 r. 9/35; 90-273 ŁÓDŹ
tel. +48 502 293 115 - e-mail: info@lao.org.pl - www.lao.org.pl



okreg łódzki

Projekt dofinansowany ze środków
Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich



FUNDUSZ INICJATYW
OBYWATELSKICH
Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczności Obywatelskich

6	<p>Czy przyjęte w budżecie koszty są adekwatne do zaplanowanych działań? 0 pkt – Wydatki w ogóle nie są adekwatne do działań (nie wynikają z opisu działań). 1 pkt – Wydatki wynikają z opisu działań, ale są nieprecyzyjne lub nie obejmują wszystkich działań. 2 pkt – Wydatki wynikają wprost z opisu działań, są adekwatne i precyzyjne.</p>
7	<p>Czy zastosowane stawki są racjonalnie skalkulowane i odpowiadają cenom rynkowym? 0 pkt – Zastosowane stawki w budżecie są nieracjonalne (mocno przeszacowane bądź niedoszacowane). 1 pkt – Ogólnie stawki w budżecie są racjonalnie skalkulowane i oparte o średnie ceny rynkowe. 2 pkt – Bardzo precyzyjnie określone stawki w budżecie i mocno osadzone w średniej wartości cen rynkowych (co również wynika z opisu i informacji dodatkowych do budżetu).</p>
SUMA PUNKTÓW	